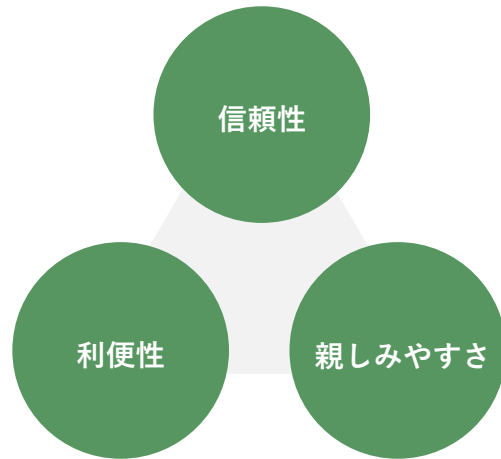


# 1. デザインコンセプト

- ◆ 「信頼性」、「利便性」、「親しみやすさ」の3つのコンセプトをもとにデザインを一新しています。



3つのデザインコンセプト



ヘッダ  
ナビゲーション

コンテンツ  
エリア

## 2. ナビゲーションシステム

- ◆ 新ホームページでは、ユーザーのページ間の遷移、回遊をスムーズに促すため、ヘッダー下部に全ページ共通のグローバルナビゲーションを用意しています。

### 一. グローバルナビゲーション



### 3. スマートフォン対応

- ◆ スマートフォンでアクセスした場合の画面表示を最適化しました。

#### 一・ スマートフォン幅

- 767px以下

- スマートフォン幅時は、グローバルナビゲーションの内容がハンバーガーメニューとして表示されます。



## 4. アクセシビリティの向上

---

- ◆ Webアクセシビリティとは、高齢者や障害者などの年齢・身体的な条件や、アクセスする機器や場所などの環境の違いにかかわらず、Webで提供されている情報へのアクセスしやすさ、利用しやすさを指します。
- ◆ 具体的には、すべての人にとって見やすいデザイン・カラーに一新したほか、新ホームページの画像の代わりとなるテキスト（音声読み上げソフトに対応）を追加しています。
- ◆ 当社は企業理念として掲げる「信頼性、利便性及び効率性の高いサービスを提供すること」の精神に基づき、すべての人に対して、「分かりやすい」、「使いやすい」Webサイトとすることを目指し、Webアクセシビリティに関する国際的なガイドラインであるWeb Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 レベル Aに準拠することにより、Webアクセシビリティの一層の向上に努めます。